



SE RELANCER EN FOODSERVICE

chdexpert
DATA INGREDIENTS • GROWTH SERVED
& son partenaire
creditsafe
The Global Business Intelligence Experts

CHD Expert vous transmet les éléments nécessaires afin que vous puissiez vous-même faire vos calculs d'estimation de perte d'activité

LA SITUATION PRÉ-COVID CHIFFRES 2019



NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

103 600

CHIFFRE D'AFFAIRES MENSUEL

34 100€

NOMBRE DE CLIENTS MENSUEL

1 300



NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

43 000

CHIFFRE D'AFFAIRES MENSUEL

37 900€

NOMBRE DE CLIENTS MENSUEL

3 500



NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

29 200

CHIFFRE D'AFFAIRES MENSUEL

34 100€

NOMBRE DE CLIENTS MENSUEL

7 400

MOUVEMENTS MENSUELS EN 2019

Nombre moyen de mouvements par mois et par segment du 01^{er} Janvier au 31 Décembre 2019



VENTES / CESSIONS

RESTAURATION À TABLE

883

RESTAURATION RAPIDE

491

BOULANGERIE PÂTISSERIE

276



CRÉATIONS

RESTAURATION À TABLE

529

RESTAURATION RAPIDE

1 167

BOULANGERIE PÂTISSERIE

124



FERMETURES

RESTAURATION À TABLE

165

RESTAURATION RAPIDE

626

BOULANGERIE PÂTISSERIE

741

TAUX DE TURNOVER 2019

Nombre total de mouvements par segment vs quantité de marché



22,3%



29,6%



19,5%

POIDS PAR ACTIVITÉ DES ÉTABLISSEMENTS EN FAIBLE SOLVABILITÉ



15% à 21%

des établissements
sont en solvabilité faible
voire très faible



16% à 25%

des établissements
sont en solvabilité faible
voire très faible



12% à 16%

des établissements
sont en solvabilité faible
voire très faible

NE PAS OUBLIER NOTAMMENT



Pour bien estimer l'impact du COVID sur l'activité hors domicile, il est nécessaire de **construire des hypothèses et de les mettre à jour** en fonction des différents événements.



Parmi ces hypothèses, **il faut envisager notamment une reprise très lente** compte tenu des différentes mesures à déployer en points de vente et d'un retour progressif du consommateur **en fonction de son niveau de psychose** (cf Épisode #4).



Dans la chaîne de valeur, les solutions entre les distributeurs et les points de vente vont favoriser **la survie de certains d'entre eux** : règlements échelonnés, facilités de trésorerie... Pour autant, il faut estimer un nombre d'établissements qui ne ré-ouvriront pas leurs portes à la reprise.



Le point le plus complexe **repose sur votre catégorie de produits**. Elle peut évoluer en fonction **du taux de prise dans les points de vente**. Votre catégorie va t'elle rester dans une carte « post COVID » mis à jour et/ou le consommateur va t'il maintenir son rythme de consommation en point de vente ?

CE QUE CHD EXPERT PEUT VOUS FOURNIR



Une analyse minutieuse de ces résultats : sous segments, chaînés / indépendants, saisonnalité, poids de vente de votre catégorie de produits...



Les différents scénarios de reprise envisagés, **avec un accompagnement qualitatif et quantitatif** jusqu'à la fin de l'année



Une mise à jour de votre base de données à la réouverture des points de vente