

Notoriété des marques sur le web & Performances boursières de leurs sociétés cotées

Depuis 2021, la plateforme française [MesMarques-EnBourse.com](https://www.MesMarques-EnBourse.com) (dont CreditSafe est un des partenaires) sélectionne chaque trimestre les **300 marques de plus en plus requêtées sur le Web dans le monde depuis 5 ans** : constat sur le Top du 1^{er} trimestre, et découverte du Top du 3^{ème} trimestre.

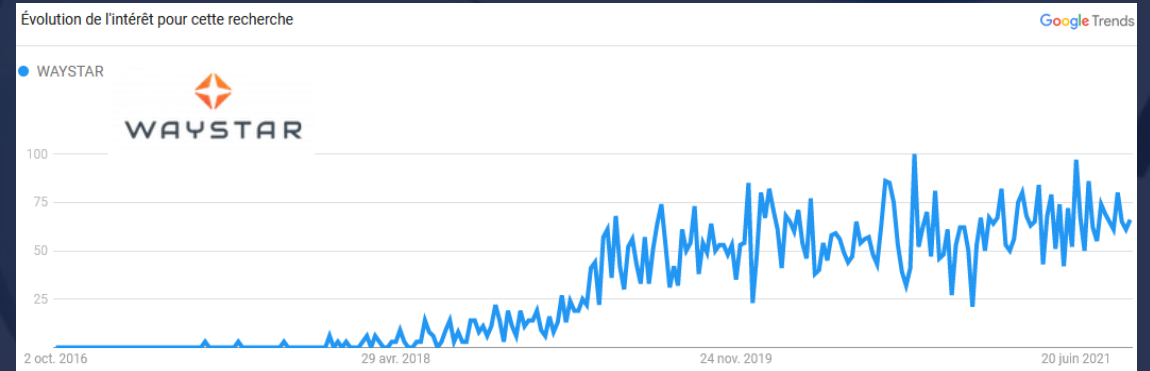
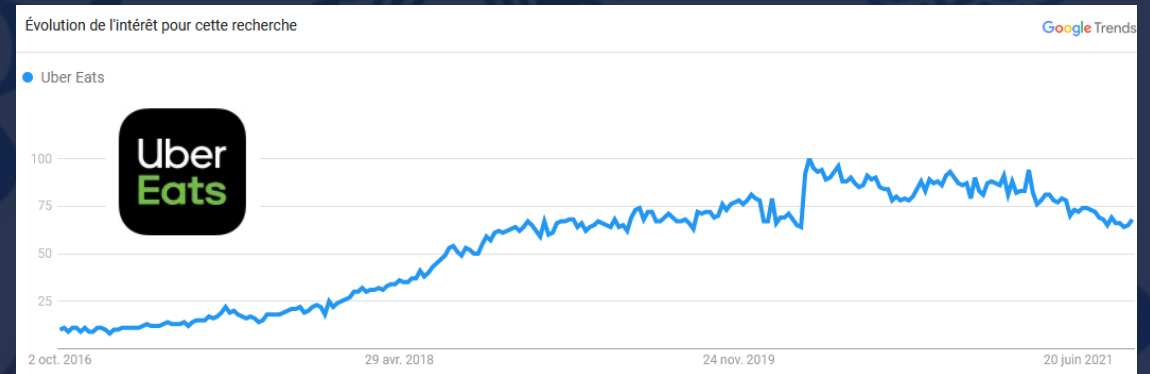
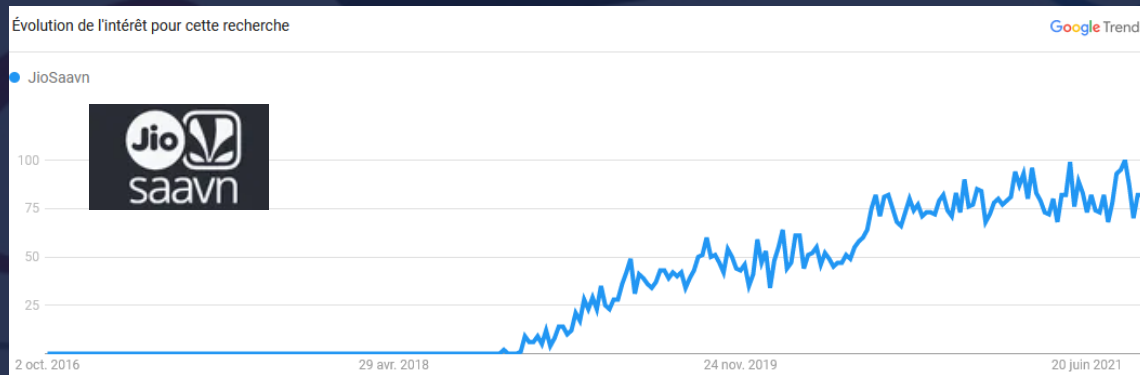
Le portefeuille des sociétés des 300 marques mis en ligne le mi-février 2021 obtient la **performance boursière suivante : +37% sur 1 an** au 17/10/2021 contre +27% pour l'Eurostoxx 600 et +31% pour le S&P500.

A l'heure de l'internet mobile et des réseaux sociaux, de l'attachement aux valeurs des marques et de l'hyper mondialisation, la notoriété d'une marque sur le web est la conséquence d'une gestion managériale exemplaire optimisant la qualité produit et la satisfaction client. Elles génèrent à leur tour des performances financières et donc boursières. L'indice de notoriété web correspond à l'évolution des recherches d'une marque sur Google sur les 5 dernières années par les internautes du monde entier.

Tendances du Top notoriété web du 3^{ème} trimestre mis en ligne mi-août 2021

MesMarques-EnBourse.com met à disposition un Excel multicritères par marque, âge et pays d'origine, société cotée (et code Isin), secteur d'activité et recommandation des analystes.

Les 3 meilleures marques sont respectivement la marque indienne JIOSAARN et les marques américaines UBER EATS et WAYSTAR.



Tendances du Top notoriété web du 3^{ème} trimestre mis en ligne mi-août 2021

Les 3 sociétés recensant le plus de marques dans le top du trimestre sont L'OREAL (produits ménagers et personnels), LVMH (produits de luxe) et NESTLE (aliments emballés).

 140 - ELVIVE	 132 - SKINCEUTICALS	 37 - LA ROCHE-POSAY	 299 - LANCÔME	 45 - KÉRASTASE
 5 - CeraVe	 127 - Pulp Riot			

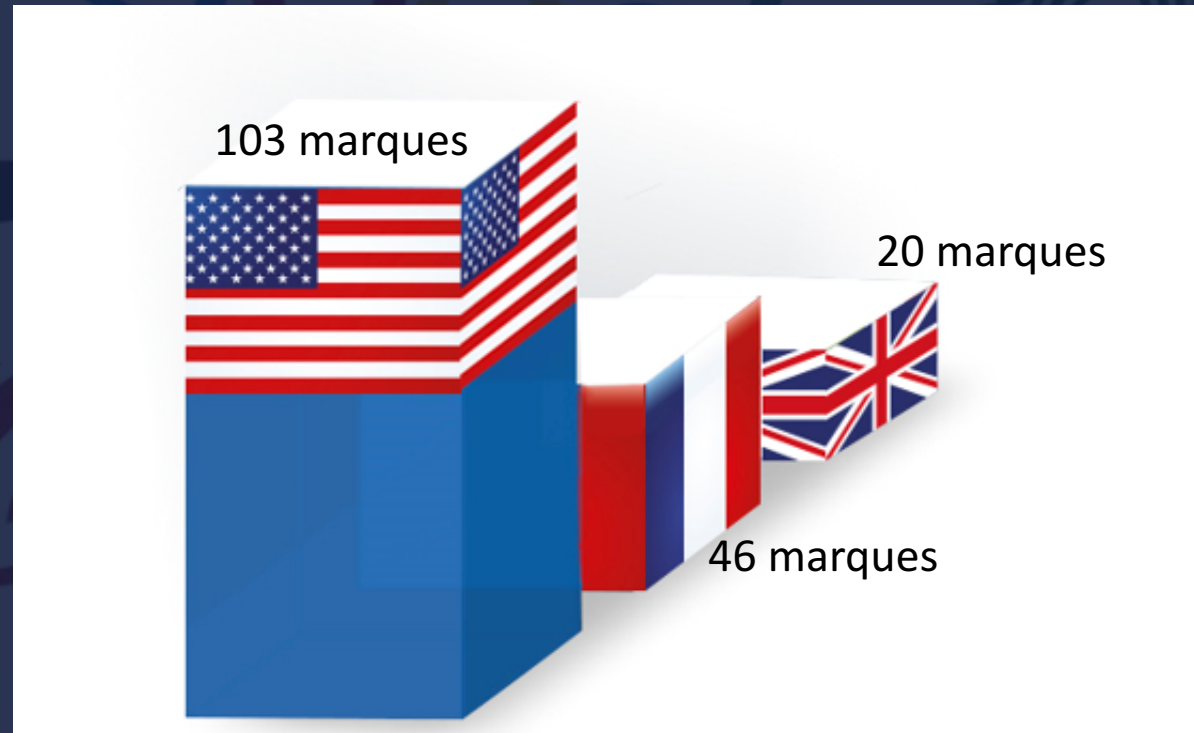
 54 - Christian Dior	 100 - Dior	 223 - ABEILLE ROYALE	 239 - LORO PIANA	 245 - FENDI
 75 - Francis Kurkdjian	 200 - INVESTIR			

 106 - NESCAFÉ	 206 - PURINA	 104 - Lily's Kitchen	 159 - Mindful Chef
 111 - Freshly			

Les 3 secteurs d'activité recensant le plus de marques sont Produits ménagers et personnels (22 marques), Contenu et informations Internet (18 marques) et Vente au détail sur Internet (16 marques).



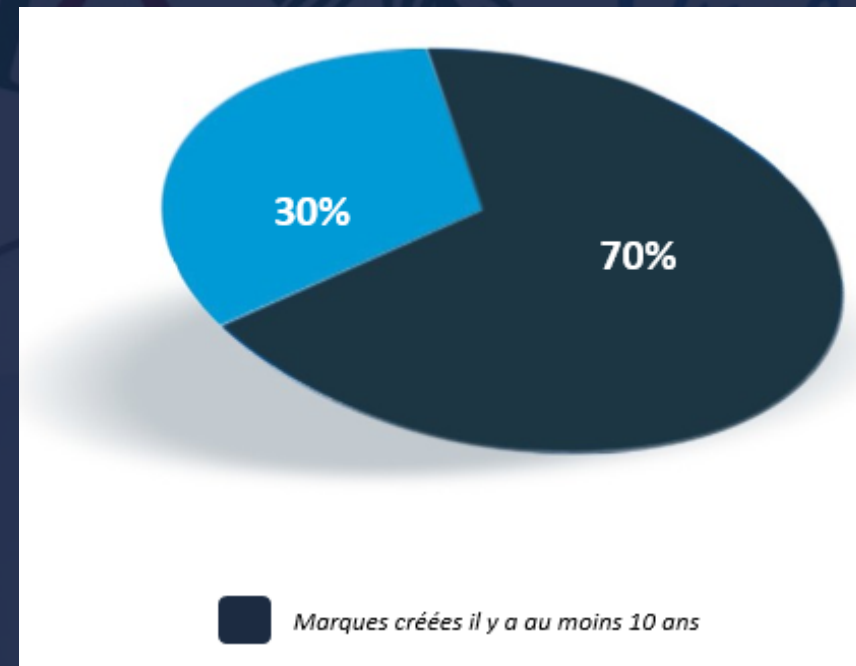
Les 3 pays d'origine des marques qui dominent le Top T3 sont les Etats-Unis avec 34%, la France et le Royaume-Unis.

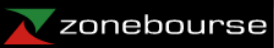


L'âge moyen des marques du Top notoriété de ce trimestre s'établit à **30 ans**.

70% des marques ont plus de 10 ans.

9 marques ont été créées au XIX^{ème} siècle.

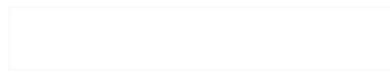


Enfin au sujet des **Recommandations des analystes** d'une société cotée allant de 5 (Acheter) à 1 (Vendre) sur notre site partenaire  , la moyenne du portefeuille s'établit à 4,3 / 5.

[Accueil Zonebourse](#) > [Actions](#) > [Etats-Unis](#) > [Nyse](#) > [Uber Technologies, Inc.](#) > [Consensus](#) [UBER](#) [US90353T1007](#)

UBER TECHNOLOGIES, INC. (UBER)

Consensus	
Vente  Achat	
Recommandation moyenne	ACHETER
Nombre d'Analystes	44
Dernier Cours de Cloture	47,25 \$
Objectif de cours Moyen	66,19 \$
Ecart / Objectif Moyen	40,1%
Objectif de cours Haut	82,00 \$
Ecart / Objectif Haut	73,5%
Objectif de cours Bas	34,00 \$
Ecart / Objectif Bas	-28,0%



[Accédez au Top notoriété web du 1^{er} trimestre 2021](#)

[Accédez au Top notoriété web du 2^{ème} trimestre 2021](#)

[Accédez au Top notoriété web du 3^{ème} trimestre 2021](#)

Sortie du Top notoriété web du 4^{ème} trimestre le 15 novembre 2021
Diffusions des tendances sur www.creditsafe.fr le jeudi 21 novembre