

LEVERANCIERS MANAGEMENT

MAAK UW LEVERANCIERS INZICHTELIJK

Met leveranciersmanagement analyseert en onderhoudt u de relatie met uw leveranciers en wordt uw inkooppositie versterkt. Bovendien brengt u de financiële risico's in kaart, waardoor u eventuele financiële schade kunt beperken.

HOE WAARDEVOL IS UW LEVERANCIER?

1

Opdrachtwaarde

Wat is de hoogte van het bedrag van de diensten die uw leverancier levert? Loopt u risico op financiële schade?

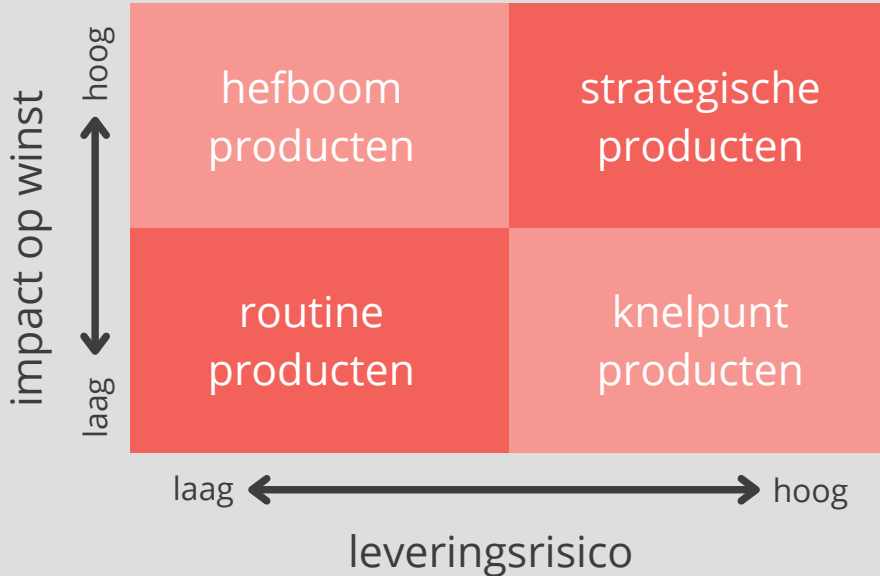
2

Impact

Bepaal hoeveel impact de leverancier heeft op uw organisatie. Denk hierbij aan een softwareleverancier. Als de leverancier van uw software failliet gaat, kan dit (financiële) gevolgen hebben.

Kraljic-matrix

De matrix van Kraljic kan u helpen uw leveranciers inzichtelijk te maken. De matrix heeft twee dimensies: de financiële impact en het leveringsrisico. Wanneer u de verdeling van producten en diensten van leveranciers inzichtelijk heeft gemaakt, kunt u een beleid opstellen om de risico's te beperken.



3

Contract

Wat is de duur van het contract? Wanneer u voor een lange periode een contract heeft afgesloten, is het belangrijk om te weten of uw leverancier een gezonde financiële status heeft.

TIP: Heeft u uw leveranciers inzichtelijk? Maak dan een uniform beleid met een aantal criteria om te voorkomen dat u met 'onbetrouwbare' leveranciers in zee gaat.

CRITERIA OPSTELLEN VOOR BELEID

Om het beleid rondom uw leveranciers te bepalen, stelt u een aantal criteria op. Dit kunnen zowel subjectieve als objectieve criteria zijn. Een subjectief criterium is bijvoorbeeld de levertijd. GraydonCreditsafe kan u helpen bij de invulling van de objectieve criteria, zoals:

- ✓ PD-percentages
- ✓ Kredietlimiet
- ✓ Kredietlimiet
- ✓ Faillissement
- ✓ Fraude
- ✓ Sancties

Meer weten over leveranciersmanagement?
Plan een afspraak in met één van onze specialisten.